



Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.lucru.md/ru/preturi/cv>

Маркетолог / Маркетолог по воронкам/автоворонкам / Руководитель отдела маркетинга и рекламы /

Обо мне

За 6 лет профессиональной деятельности я выстроил комплексный подход к маркетингу в образовательных проектах, последовательно развивая стратегии продвижения и монетизации. Прошел путь от тех спеца до Руководителя отдела маркетинга в онлайн-школах, где создавал и оптимизировал воронки продаж, разрабатывал уникальные торговые предложения, внедрял системы автоматизации маркетинга.

Ключевой фокус моей экспертизы — развитие образовательных проектов через глубокую аналитику и построение эффективных маркетинговых коммуникаций. Провожу полный цикл работ: от сегментации аудитории и запуска трафика до создания автовебинаров, квиз-воронки и контроля качества лидов. Умею масштабировать маркетинговые процессы, повышая конверсию и монетизацию проектов.

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее

Курсы, тренинги

Директор по маркетингу

Год окончания 2023

Организатор: МаеД

Системный маркетинг

Год окончания 2024

👤 41 год
♂ Мужской
📍 Тирасполь
📍 Кишинев
💰 1 200 EUR

in 📷

Пожелания

- Полный день
- Частичная занятость
- Удалённо
- Гибрид (Дом/Офис)
- На территории работодателя

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Родной

Навыки

- 📈 Улучшил эффективность воронок: ROMI 20% → стало ROMI 185%
- 📉 Снижил CPL: было 1400 → стало 850
- 📊 Получил контролируемый поток квалифицированных лидов: было 500-600 → стало 1200
- ✓ +30% кликабельности рекламных креативов — за счёт новой концепции УТП и дизайна баннеров
- ✓ +30% квалифицированных лидов и +15% конверсия продаж — благодаря

внедрению CRM и автоворонок на нескольких проектах

- ✓ +22% доходимости до эфира — за счёт регламентов

Организатор: Антон Петроченко

Трафик в телеграм

Год окончания 2025

Организатор: Елама

Водительское удостоверение

Категория: А, В, С, D, E

С личным авто