



👤 30 лет
♂ Мужской
📍 Кишинев

ТОП Навыки

- **Facebook ads** · 5 лет
- **Google ads** · 4 года
- **SEO** · 2 года
- **Design** · 1 год
- **Аналитика** · 1 год
- **SMM** · 1 год

Пожелания

- Свободный график
- Частичная занятость
- Гибкий график
- Гибрид (Дом/Офис)
- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Средний
- **Русский** · Свободно владею

Навыки

- Facebook ads
- Google Business Profile
- SMM
- Разработка сайтов
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- SEO

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.lucru.md/ru/preturi/cv>

Директор по Мáркетингу

Обо мне

Занимаюсь несколькими видами спорта, киноман, книголюб, нравится готовить — иногда даже вкусно получается.

Опыт работы

Руководитель отдела маркетинга · METANCOR · Кишинев

Февраль 2023 - Май 2025 · 2 года 3 месяца

1. Анализ товаров и услуг компании, нынешних/потенциальных клиентов, конкурентов, рынка, маркетинговой активности компании).
2. Разработка позиционирования, брендбука, маркетинговой стратегии и маркетингового плана.
3. Формирование, планирование и управление маркетинговым бюджетом.
4. Постановка задач сотрудникам работающим в офисе и удаленно.
5. Ребрендинг, развитие бренда, повышение узнаваемости и лояльности к нему.
6. Дизайн наружной, печатной и веб рекламы (растр/вектор)
7. Создание, наполнение и продвижение нового сайта компании.
8. Запуск рекламных кампаний в Google / Facebook / Instagram / 999.
9. SEO продвижение.
10. SMM продвижение.
11. Разбор маркетинговых активностей, эффективностей и результативностей по косточкам: кто, где, когда, зачем, почему и с каким выхлопом — от отчётов до выводов, от графиков до "ага, вот в чём дело!"

Навыки: SEO, Google ads, Facebook ads

Маркетолог · Продвижение в социальных сетях (SMM), и не только. · Кишинев

Январь 2022 - Январь 2023 · 1 год 1 месяц

- Yandex Метрика
- Google Search Console
- Google Analytics
- Google ads

Обязанности:

1. Выстраивание системы аналитики продаж через рекламные каналы.
2. Анализ: положение бренда в сетях, конкурентный анализ, сильные/слабые стороны, составление портрета ЦА, формулирование УТП (или создание).
3. Разработка поэтапной стратегии продвижения.
4. Создание уникального фирменного стиля (брендирование страницы и постов).
5. Создание контента (развлекательный, репутационный, образовательный, экспертный, рекламный и т.д.).
6. Запуск таргетированной рекламы.
7. Анализ/отчёт о проделанной работе.

Навыки: Facebook ads

Руководитель отдела маркетинга · Motoland · Кишинев

Август 2020 - Ноябрь 2021 · 1 год 4 месяца

Обязанности:

1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании.
 2. Развитие существующих и поиск новых эффективных рекламных каналов.
 3. Разработка и реализация плана по продвижению топовых брендов компании.
 4. Планирование и грамотное использование маркетинговых бюджетов.
 5. Управление сотрудниками отдела маркетинга и постановка задач рекламным агентствам.
 6. Создание и внедрение системы аналитики для всех продаж и маркетинговых мероприятий.
 7. Анализ конкурентов, клиентов и потенциальных клиентов.
 8. Внедрение и систематизация сбора контактных данных клиентов и потенциальных клиентов.
 9. Запуск рекламы Google/Facebook.
 10. Разработка и создание всевозможных рекламных материалов (online/offline).
 11. Работа по улучшению имиджа компании (отзывы/мнение в сети).
 12. Организация участия компании в спонсорских мероприятиях (тематические/спортивные мероприятия).
- И т.п.

Навыки: Facebook ads, Google ads

Маркетолог · Aquatoria.md · Кишинев

Июнь 2019 - Август 2020 · 1 год 3 месяца

Обязанности:

1. Разработка и реализация маркетинговой стратегии и плана для розницы и B2B.

2. Анализ рыночных тенденций и поведения потребителей.
3. Разработка конкурентного преимущества и УТП.
4. Создание запоминающихся презентации и коммерческих предложений для B2B.
5. Разработка дизайна (Web-дизайн, Полиграфия, Pos-материалы, выставочные стенды, наружная реклама).
6. Создание, запуск и анализ рекламных кампаний SMM.

Маркетолог (работа на себя) · Продвижение компаний в социальных сетях · Кишинев

Ноябрь 2018 - Октябрь 2019 · 11 месяцев

Обязанности:

1. Анализ (текущая ситуация, рынок, аудитория, конкуренты), рекомендации по текущей ситуации в SMM.
2. Составление стратегии и плана по продвижению бренда, товара или услуги в зависимости от нужд.
3. По необходимости создание брендбука компании для постов, страниц и профилей (уникальный, узнаваемый стиль).
4. Создание контент плана (что, когда и зачем публиковать).
5. Создание контента (брендированные изображения, текста на 2х языках).
6. Определение целевой аудитории для таргетинга.
7. Публикация контента согласно контент плану, стратегии и выбранному пакету услуг.
8. Настройка таргетированной рекламы (вовлеченность, лиды, клики и т.д.), протупывание аудитории.
9. Аналитика эффективности продвижения.

Навыки: Facebook ads

Маркетолог (работа на себя) · Artist.md / Kortej.md · Кишинев

Ноябрь 2018 - Июнь 2019 · 8 месяцев

Обязанности:

1. Развитие площадок: Artist.md (заказ артистов на торжество), Kortej.md (заказа авто на торжество)
2. Полное маркетинговое ведение проектов (аналитика, бюджетирование, создание УТП, предложений, акций, создание и запуск рекламных кампаний (google/SMM), участие в тематических мероприятиях и т.п.).

Навыки: Design, SEO, Аналитика, Facebook ads, Google ads, SMM

Руководитель отдела маркетинга · Instrumente.MD · Кишинев

Январь 2018 - Ноябрь 2018 · 11 месяцев

Обязанности:

1. Продвижение сети магазинов Instrumente.MD

(привлечение и удержание клиентов).

2. Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании.

3. Координация и контроль выполнения плана маркетинговых мероприятий.

4. Формирование, экономичное распределение и контроль маркетингового бюджета.

5. Разработка и реализация маркетинговых акций и кампаний (онлайн/оффлайн).

6. Выполнение плана по продажам (онлайн магазин/сеть магазинов/дистрибуция).

7. Мониторинг маркетинговой активности конкурентов.

8. Координирование и постановка задач отделу маркетинга и рекламным агентствам.

9. Создание и внедрение системы по сбору аналитики продаж и маркетинговой деятельности.

10. Подготовка отчетов по эффективности реализованных маркетинговых мероприятий.

И т.п.

Навыки: Design, SMM, Аналитика

Маркетолог · MCF-ENGROS · Кишинев

Июль 2017 - Декабрь 2017 · 6 месяцев

Обязанности:

1. Разработка и реализация маркетингового плана с участием главных поставщиков компании.

2. Увеличение узнаваемости и присутствия компании в интернете (PR).

3. Работа с рекламными каналами (online/offline).

4. Организация мероприятий (тренинги и представление новых товаров для партнеров компании).

5. Формирование и грамотное использование маркетингового бюджета.

6. Проведение/анализ акций для клиентов B2B.

PR · Green Hills Market · Кишинев

Апрель 2016 - Февраль 2017 · 11 месяцев

Обязанности:

1. Решение любых вопросов, затрагивающих связи с общественностью и влияющих на имидж компании.

2. Ведение внешней и внутренней коммуникации PR, работа со СМИ.

3. Написание новостей, статей, публикаций, пресс-релизов и интервью.

4. Планирование и организация имиджевых мероприятий/PR-кампаний.

5. Разрешение конфликтных ситуаций, угрожающих репутации компании, работа с жалобами.

6. Ведение переговоров по сотрудничеству и участию в спонсорских мероприятиях.

7. Анализ эффективности проведенных мероприятий/PR-кампаний.

8. Участие в разработке и реализации маркетинговой стратегии компании.

Брокер · KeyStock.com · Кишинев

Ноябрь 2015 - Март 2016 · 4 месяца

Обязанности:

1. Поиск и привлечение новых клиентов.
2. Презентация услуг компании.
3. Ведение переговоров с потенциальными клиентами.
4. Заключение договоров.
5. Поддержание и укрепление отношений с существующими клиентами.
6. Консультация существующих клиентов по возникающим вопросам.

Маркетолог · Termostar.md · Кишинев

Март 2014 - Октябрь 2015 · 1 год 8 месяцев

Обязанности:

1. Поиск новых способов повышения узнаваемости компании.
2. Разработка акций и предложений для партнеров и клиентов.
3. Создание баннеров для рекламных кампаний (Google/Facebook.)
4. Продвижение продуктов/услуг компании в соц. сетях (SMM).
5. Участие в разработке сайтов компании (структура, навигация, дизайн).
6. Наполнение сайтов компании контентом.

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее