



👤 37 лет
♂ Мужской
📍 Кишинев

in

ТОП Навыки

- **SEO** · 12 лет
- **Lead generation** · 11 лет
- **PPC** · 5 лет
- **Веб-аналитика** · 3 года
- **SERM** · 2 года
- **Видеомонтаж** · 1 год

Пожелания

- Полный день
- На территории работодателя
- Гибрид (Дом/Офис)

Языки

- **Румынский** · Не знаю
- **Русский** · Свободно владею
- **Английский** · Средний
- **Украинский** · Свободно владею

Водительское удостоверение

Категория: B

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.lucru.md/ru/preturi/cv>

Маркетолог | Менеджер по Маркетингу

Обо мне

Менеджер по интернет маркетингу с опытом в SEO с 2009 года. Опыт в веб-аналитике с 2009 года. Опыт в контекстной рекламе (PPC) с 2012 года. Получаю максимальное удовольствие от работы, где требуется конкретный результат — и неважно, каким способом он будет достигнут. Есть опыт работы со следующими инструментами:

- Google Ads
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Sheets
- Google Docs
- Google PageSpeed Insights
- Meta Ads
- Yandex Direct
- Yandex Metrika
- Paint.NET
- Serpstat
- Ahrefs
- Xrumer
- GSA Search Engine Ranker
- GSA Website Contact
- Netpeak Spider
- Screaming Frog
- Chat GPT, Meta.AI, Deepseek, Midjourney, Leonardo.ai

Опыт работы

Digital Marketing Manager · Consumer Attorneys PLC · Кишинев

Февраль 2023 - Декабрь 2024 · 1 год 10 месяцев

Крупнейшая юридическая компания, специализирующаяся на решении вопросов, связанных с потребительскими отчетами, в США. Языки: английский и испанский. Работа в должности SEO-менеджера / менеджера по цифровому

маркетингу, я выполнял следующие задачи:

- Аудит сайтов.
- Анализ конкурентов.
- Веб-аналитика с использованием GA3-GA4, Яндекс.Метрики (Вебвизор).
- Настройка конверсий в GA4 через Google Tag Manager.
- Составление технических заданий для программистов по улучшению сайта.
- Составление брифов для дизайнеров на создание изображений.
- Редактирование текстов, мета-тегов, alt-тегов, заголовков H1-H2.
- Конвертация изображений сайта в формат WebP.
- Внутренняя перелинковка.
- Линкбилдинг: анализ ссылочных профилей конкурентов и поиск площадок для размещения ссылок (Ahrefs).
- Восстановление доменов через веб-архив и создание PBN.
- Копирайтинг: создание статей с использованием ИИ.
- HR: анализ резюме кандидатов и проведение собеседований.
- Контент-менеджмент: форматирование и публикация статей на сайте.
- Создание и публикация видео на YouTube.
- Разработка посадочных страниц для рекламы.
- Поиск способов улучшения сайта.
- Анализ изменений в поисковых системах.

Навыки: SEO, Lead generation

Digital Marketing Manager · IM INCASO SRL · Кишинев

Август 2022 - Февраль 2023 · 7 месяцев

Крупнейшее коллекторское агентство в Молдове. В составе маркетингового отдела я работал в роли SEO-специалиста, специалиста по контекстной рекламе (PPC) и менеджера по цифровому маркетингу, сосредоточившись на повышении эффективности финансовых компаний (Incaso, Infobiz, Infodebit), факторинговой компании (Axioma), микрокредитной организации (Gincredit) и частной клиники (Harper). Также я вел краткосрочные проекты для строительной компании (Ekeconstruct) и интернет-магазина мебели. Регион: Молдова. Языки: русский, румынский, английский.

Выполняемые SEO-задачи:

- Анализ конкурентов
- Поиск способов улучшения сайтов
- Разработка нового дизайна для Infobiz
- Веб-аналитика с использованием GA3-GA4 и Hotjar
- Подбор и сегментация ключевых слов
- Составление ТЗ на устранение технических ошибок на сайте
- Оптимизация мета-тегов и создание шаблонов мета-тегов

- Ежемесячная детализированная отчетность с выявлением проблемных зон, предложениями по улучшению и точками роста

Выполняемые задачи в Google Ads (PPC):

- Настройка управляющего аккаунта
- Подключение существующих аккаунтов
- Создание новых аккаунтов
- Создание новых кампаний, групп объявлений и объявлений
- Анализ эффективности кампаний (расходы, CTR, конверсии)
- Создание графических, адаптивных и ремаркетинговых объявлений самостоятельно и с дизайнером
- Управление ключевыми словами и минус-словами
- Поиск способов повышения эффективности кампаний
- Оптимизация кампаний по времени, регионам, прибыльным группам/интересам, устройствам, аудиториям, возрасту, полу и т. д.
- Настройка и интеграция конверсий в GA4, Tag Manager и импорт их в рекламный кабинет

Многие из этих задач я выполнял как маркетинг-менеджер, что требовало глубокой аналитики и построения комплексных рабочих планов, где SEO и PPC были лишь частью общей стратегии. Одновременно я управлял 5 SEO-проектами и 2-3 PPC-проектами в Google Ads.

Навыки: SEO, Lead generation

Video Producer · YouTube · Odessa

Ноябрь 2020 - Июль 2022 · 1 год 8 месяцев

Крупнейшая видеохостинговая платформа в мире. В какой-то момент я решил, что пришло время начать снимать собственные видео. Это было для меня чем-то новым и захватывающим. Я создал канал, посвящённый компьютерным играм. Загрузил несколько первых видео, и когда начали появляться просмотры, комментарии, лайки, дизлайки и обратная связь, я понял, что это действительно интересно и полезно для других людей.

У меня есть следующие навыки:

- Анализ поисковых запросов и уровня конкуренции с помощью vidIQ и других сервисов
- Поиск популярных тем для канала
- Написание сценариев
- Запись материала
- Монтаж видео по плану
- Озвучка видеороликов
- Создание привлекательных заголовков
- Написание описаний к видео с использованием ключевых слов
- Разработка изображений/превью (обложек) для видео
- Анализ метрик эффективности (показы, клики, просмотры, лайки)
- Внесение корректировок для повышения эффективности
- Настройка рекомендованных видео в конце каждого

ролика

Результаты:

С нуля (0 подписчиков и 0 видео) — до 637 видео и 11500 подписчиков

Навыки: Видеомонтаж

Sales Manager · Rozetka.ua · Odessa

Апрель 2020 - Октябрь 2020 · 6 месяцев

Крупнейший интернет-магазин в Украине. Прошел обучение по запуску магазина на маркетплейсе Rozetka.

Зарегистрировался как ФЛП и открыл магазин на платформах Rozetka и Prom.ua. Работал по модели дропшиппинга, продавая мелкую бытовую технику. Получил опыт в следующих направлениях:

- Анализ товарной ниши
- Поиск поставщиков
- Подбор товаров для продажи
- Создание собственного интернет-магазина на Joomla и настройка экспорта прайс-листа в формате XML на маркетплейсы
- Настройка рекламы в Google Ads и Facebook для отдельных товаров
- Работа с карточками товаров для повышения их видимости в поисковиках и на маркетплейсах
- Размещение товаров на сайтах Rozetka и Prom.ua — вручную или через импорт прайса (включая изображения, заголовки, описания, ключевые слова, характеристики и т. д.)
- Анализ цен
- Обработка входящих запросов/заказов
- Передача заказов поставщику
- Контроль за выполнением заказов
- Решение конфликтов, связанных с товарами или сроками доставки

Результат:

Магазины на двух маркетплейсах с 1-2 заказами в день

Навыки: Lead generation, SEO

Digital Marketing Manager · «Norris», norris.com.ua · Odessa

Ноябрь 2016 - Май 2020 · 3 года 6 месяцев

Агентство интернет-маркетинга. В роли SEO-специалиста, PPC-специалиста и менеджера по цифровому маркетингу я выполнял широкий спектр задач, направленных на повышение эффективности сайтов в поисковых системах Google и Яндекс. Вот некоторые ключевые результаты:

- Поддерживал два сайта строительных компаний (Budova и Zelinski Group) в топ-10 Google
- Поддерживал два сайта производителей окон ПВХ (Novikon и Wimarco) в топ-10 Google

- Снизил стоимость клика в Google Ads путём парсинга и настройки рекламы по брендам всех доступных отелей, баз отдыха, пансионатов и т.д.

- Переводил проекты на арендные ссылки при необходимости быстрого результата в рамках существующего бюджета, а затем возвращал их на вечные ссылки без потери позиций при увеличении бюджета и покупке полного пакета Miralinks

- Вернул сайт в зону видимости поисковых систем после полного исчезновения по причине множества ошибок в контенте, структуре, дизайне и т.д. — вывел в топ-10 по ряду запросов исключительно за счёт этих исправлений (Wimarco)

Краткий список SEO-задач:

- Аналитика и аудит собственных сайтов и сайтов конкурентов

- Поиск способов улучшения сайтов

- Оптимизация технической части и контента

- Составление технических заданий для программистов на доработку/улучшение сайтов

- Линкбилдинг с использованием вечных ссылок, статей, арендных ссылок, каталогов и различных площадок (самостоятельно или через аутсорс)

- Работа с более чем 20 копирайтерами на бирже контента для написания статей для продвигаемых сайтов и статей с размещением ссылок на внешних ресурсах

- Отчётность и анализ изменений в Google и Яндекс

Краткий список задач в PPC (Google Ads и Яндекс Директ):

- Создание новых аккаунтов, кампаний, групп объявлений и самих объявлений

- Оптимизация рекламных кампаний на основе аналитики, коллтрекинга и полученных лидов

Управлял одновременно 5–7 SEO-проектами и 5 PPC-проектами в Google и Яндекс

Навыки: Веб-аналитика, PPC, Lead generation, SEO

SEO \ SERM Manager · «On Clinic» Odessa, onclinic.ua · Odessa

Январь 2015 - Октябрь 2015 · 9 месяцев

Международная клиника. После длительного сотрудничества по контракту по управлению репутацией с 2013 года перешёл на работу в офис. Основная работа была связана с разработкой контента для группы сайтов, ориентированных на разные регионы России, где компания «Medical On Group» открывала филиалы и запускала отдельные сайты. Также выполнял аналитическую работу для основного проекта в Украине.

Навыки: SERM, SEO, Маркетинговая Аналитика

Head of Digital Marketing · Self-Employed · Odessa

Сентябрь 2012 - Декабрь 2014 · 2 года 3 месяца

Я попробовал запустить собственный бизнес, так как появились перспективные проекты, и я получал заявки как с сайта, так и по рекомендациям. Оформил все необходимые документы, арендовал офис и в качестве руководителя маркетинга нанял 4-5 человек (разработчик, помощник SEO, копирайтер, менеджер по продажам). Основная идея заключалась в предоставлении гарантии возврата денег за объем результатов, не достигнутых в оговоренные сроки. Вот некоторые из самых интересных и успешных проектов:

- Частная стоматологическая клиника (Hellas Dental). Гео: Украина, Одесса. Высокие позиции по группе запросов в Google.

- Клиника, специализирующаяся на уникальных методах лечения позвоночника. Гео: Германия. Топ-10 по большому количеству запросов на немецком языке, включая общие запросы, такие как «Wirbelsäule» (позвоночник).

- Аренда башенных кранов (Rentakran). Гео: Украина. Топ-10 и выше по большинству запросов в Google.

- Свадебный салон (Magic White). Гео: Одесса. Топ-10 и выше по большинству запросов в Google.

- Компания по тимбилдингу (Performia). Управление репутацией (SERM). Гео: Украина. Вывод сайтов с негативными отзывами из топ-10 в поиске Google, замена их сайтами с положительными отзывами :)

- Девелопер недвижимости (NDA). Гео: Москва. Вывод сайтов с негативными отзывами из топ-10 в Яндекс и Google, замена их сайтами с положительными отзывами :)

- Кредитный рынок (CreditGid). Генерация лидов через соцсеть ВКонтакте.

- Интернет-магазин скутеров (KaitongMotor). Гео: Одесса. Топ-10 и выше по большинству запросов в Google.

Другие направления работы:

- Реклама и продвижение сообществ в соцсети ВКонтакте

- Контекстная реклама в Google и Яндекс

- Линкбилдинг: арендные ссылки, гостевые посты, статьи, бесплатные ссылки, социальные закладки и различные спам-методы

- Создание сайтов, разработка интернет-магазинов, редизайн существующих сайтов

- Создание PBN, сателлитов и информационных сайтов

Навыки: Lead generation, PPC, SERM, SEO

SEO Manager · "Heads", heads.com.ua, Odessa · Odessa

Август 2011 - Август 2012 · 1 год 1 месяц

Набравшись опыта и имея в портфолио несколько проектов, я устроился на работу SEO-менеджером в агентство. В мои обязанности входило:

- Проведение аудитов сайтов

- Оценка конкуренции

- Анализ обратных ссылок конкурентов с помощью CS Yazzle

- Прогнозирование бюджета для вывода списка ключевых слов в топ-10 и выше

- Выполнение технической оптимизации самостоятельно и при поддержке отдела разработки
 - Составление технических заданий для SEO-текстов
 - Оптимизация мета-тегов, заголовков H1-H6, alt-тегов и тэгов strong
 - Работа со структурой URL (чистые URL) и перенаправлениями
 - Внутренняя перелинковка и изменение навигационных ссылок
 - Регистрация сайтов в каталогах с помощью Allsubmitter
 - Размещение сайтов на сайтах социального закладки с помощью Bposter и Sapient Social Submitter
 - Покупка арендных ссылок через Sape
 - Бесплатное ручное размещение ссылок на некоторых ресурсах
 - Мониторинг позиций по ключевым словам с помощью SERP Parser
 - Отслеживание изменений алгоритмов Google и Яндекс
 - Взаимодействие с программистами, дизайнерами внутри компании и удалёнными копирайтерами
- Одновременно управлял 5-6 проектами, работая полный рабочий день в офисе и иногда удалённо.

Навыки: Lead generation, SEO

SEO Manager · Freelance · Odessa

Сентябрь 2009 - Сентябрь 2011 · 2 года 1 месяц

Когда я учился в университете, на четвёртом курсе, мне захотелось создать что-то интересное и доступное всем в интернете. Это должен был быть сайт, но я не был уверен, какой именно. Через некоторое время я решил, что раз я, как компьютерный энтузиаст, часто ищу определённое программное обеспечение, почему бы не создать сайт с таким софтом?

Я прочитал книгу по созданию интерактивных сайтов (точное название и автора, к сожалению, не помню). Затем зарегистрировал первый домен, купил хостинг и создал сайт на CMS DLE с помощью специального программного обеспечения. На сайте было несколько страниц, идея и реализация мне понравились, и я решил расширить количество категорий и страниц с разными компьютерными программами.

Интересно стало, когда я подключил на сайт статистику Liveinternet. Помимо моих посещений и нескольких кликов моего однокурсника, которому я показывал сайт, никакой активности не было. Тогда я понял, что хочу, чтобы другие люди узнали о моём сайте. Он был красивым и содержал много полезного материала, но никто о нём не знал — это нужно было менять.

В поисках информации о том, как увеличить популярность сайта, я узнал о SEO-форуме, где люди много пишут интересного и предлагают разные услуги. Друг посоветовал мне книгу Игоря Ашманова «Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах», которая перевернула моё представление о мире :)

После применения приобретённых знаний по внутренней SEO-оптимизации и работе над наращиванием ссылочной массы сайт стал получать около 4–5 тысяч посетителей в день. На сайте работала группа проверенных авторов, которые размещали контент.

В 2010 году, узнав о моих навыках создания сайтов, один из знакомых попросил сделать и продвинуть интернет-магазин бытовой техники. Я успешно выполнил эту задачу. Моим первым «клиентским» проектом стал сайт shop-life.org. Я выполнил все задачи — от регистрации домена до достижения высоких позиций в поисковых системах.

Навыки: Lead generation, SEO

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее

ИУНЦ ОНУ им. Мечникова

Год окончания: 2010

Факультет: Computer systems and networks

Специальность: Выпускник (специалист)

ОНПУ (бывш. ОГПУ, ОПИ)

Год окончания: 2010

Факультет: Institute of Computer Systems

Специальность: Выпускник (бакалавр)

Курсы, тренинги

Internet Marketing Specialist

Год окончания 2023

Организатор: WebPromoExperts

Targeted Advertising

Год окончания 2024

Организатор: WebPromoExperts

SEO Pro

Год окончания 2024

Организатор: WebPromoExperts

Head of Digital Marketing

Год окончания 2024

Организатор: WebPromoExperts