



27 лет
 Женский
 Кишинев

ТОП Навыки

- **Контроль бюджетов** · 2 года
- **Планирование** · 2 года
- **Мини-курс** · 2 года
- **Чат-боты** · 2 года
- **Автоворонки** · 2 года
- **Работа с продуктовой линейкой** · 2 года

Пожелания

- Полный день
- Гибрид (Дом/Офис)
- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Родной
- **Украинский** · Родной
- **Немецкий** · Средний
- **Английский** · Базовый

Навыки

- Аналитическое Мышление
- Маркетинговые стратегии
- Комуникабельность
- Ответственность
- Продуктовая линейка
- Чат-боты

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Маркетолог (инфопродукт, Edtech)

Обо мне

За 5 лет в маркетинге, из них 2 года с инфопродуктами, я успешно превращаю новичков в лояльных клиентов, выстраивая всю продуктовую линейку от лидера-магнита и трипваеров до флагманских курсов.

Мой подход основан на глубоком анализе пути клиента и внедрении автоматизированных воронок, что позволяет мне добиваться результатов.

Опыт работы

Руководитель проектов /с ноября 2024 Маркетолог · Sheshko.Agency · Киев

Ноябрь 2022 - Май 2025 · 2 года 6 месяцев

- разработка стратегий продвижения, включая контент-планы, рекламные кампании и связь с аудиторией
- координация и управление работой команды из таргетологов, контент-менеджеров и других специалистов для достижения целей проекта
- разработка и усовершенствование воронок для увеличения конверсии и привлечения целевой аудитории
- работа с продуктовой линейкой (глубокий анализ, разработка и внедрение стратегий) создание мини-курсов и работа над апселом
- создание многоступенчатой воронки продаж, которая направляет пользователей от дешевого мини-курса к покупке основного продукта
- анализ эффективности мини-курсов и внесение изменений
- планирование и выполнение стратегий для удовлетворения потребностей и ожиданий клиентов - следить за трендами в сфере социальных медиа, изучение новых инструментов и методов оптимизации рабочего процесса
- ведение аналитики социальных медиа, подготовка отчетов о результатах работы и эффективность рекламных кампаний

Навыки: Контроль бюджетов, Планирование, Мини-курс, Чат-боты, Автоворонки, Работа с продуктовой линейкой, Ответственность, Комуникабельность, Копирайтинг,

- Автоворонки
- Планирование
- Контроль бюджетов

Маркетинговые стратегии, Социальные Сети, Аналитическое Мышление, Работа в Команде

Желаемые отрасли

- Маркетинг / Реклама / PR
- Психология
- Образование / Обучение / Консалтинг

Образование: Высшее

Университет государственной фискальной службы Украины

Год окончания: 2019

Факультет: Финансы

Специальность: Финансовая деятельность таможенной службы

Курсы, тренинги

Цифровой маркетинг и социальные медиа

Год окончания 2020

SMM-manager: стратегия и планирование

Год окончания 2021

Факультет TARGET

Год окончания 2023

Продажи в лоб

Год окончания 2024

Организатор: Ян Воскресенский