



36 ani
 Feminin
 Chișinău
 20 000 MDL

Preferințe

- Full-time

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

Permis de conducere

Categorie: B
 Cu automobil personal

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

HR, Recruiter

Despre mine

- Abilități de leadership, capacitate de sinteză și analiză, spirit organizatoric, aptitudini de coordonare;
- Punctualitate, capacitatea de a lua decizii în condiții de stres și de a respecta termene limită;
- Capacitate de a analiza sarcini și spargere în responsabilități;
- Spirit analitic;
- Lucru în echipă;
- Spirit de evaluare și îmbunătățire;
- Monitorizarea lucrului echipei (controlul calității);
- Capacitate de autoperfecționare.

Experiența profesională

Expert imobiliar · Realist Estate Agency · Chișinău
Noiembrie 2022 - Prezent · 2 ani 11 luni

- Administrarea procesului de vânzare și de închiriere a proprietăților rezidențiale, în numele clienților mei.
- Investigarea stării proprietății și evaluarea valorii pentru a oferi cel mai bun preț clienților.
- Negocierea, întocmirea unui contract de vânzare-cumpărare sau un contract de închiriere și colaborarea cu terții pentru a realiza obiectivele declarate în cadrul tranzacțiilor.
- Efectuarea cercetărilor pentru a stabili legalitatea vânzării bunurilor înainte de a fi vândute și pentru a asigura că tranzacția nu este supusă nici unui litigiu sau niciunei restricții.

Specialist in relații internaționale (Recruiting/ Headhunter) · Pedersen and Partners · Chișinău

Septembrie 2017 - Decembrie 2022 · 5 ani 3 luni

- Dezvoltarea și introducerea strategiei de cercetare concentrat.
- Investigarea clienții companiei, concurenți și piață.
- Urmărirea și identificarea potențialilor candidați prin diverse canale.
- Calificarea candidaților.
- Ținând interviuri confidențiale, validarea datelor ulterioare.
- Pregătirea listei scurte de candidați.
- Lucrul cu clienții și ajutor în procesul de adaptare

Specialist Marketing · Volta SRL · Chișinău

Octombrie 2016 - August 2017 · 11 luni

- Elaborarea și implementarea planului de marketing
- Elaborarea strategiilor campaniilor de promovare/ tombolei conform planului • Menținerea relațiilor cu furnizorii
- Elaborarea planului de activități de caritate
- Verificarea regulată a magazinelor, și anume aspectul interior și exterior dacă corespund activităților de marketing efectuate. Decorul magazinelor.
- Analiza vânzărilor și stabilirea produselor pentru promoții

Studii: Superioare

Universitatea de Stat Tiraspol

Absolvit în: 2007

Facultatea: Pedagogie

Specialitatea: Psihopedagogie si Învățământ Primar