



♀ 47 ani
♂ Masculin
⌚ Chișinău
in

TOP Competențe

- **Анализ рынка · 1 an**
- **Разработка маркетинговых стратегий · 1 an**
- **Расширение клиентской базы («Холодные контакты») · 1 an**
- **Активные продажи · 1 an**
- **Устранение возникающих разногласий · 1 an**
- **Работа с ключевыми клиентами · 1 an**

Preferințe

- Full-time
- Fără program
- Flexibil
- Part-time
- În locația angajatorului
- În teren

Limbi

- **Română · Elementar**
- **Rusă · Fluent**
- **Engleză · Elementar**

Permis de conducere

Categoria: B

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ro/preturi/cv>

Коммерческий директор, Помощник директора, Руководитель отдела продаж

Despre mine

Достижения на предыдущих местах работы:

В компании «Hidroinpeх» внедрена автоматизация работы коммерческого отдела (CRM). Расширена география присутствия на внешнем рынке (открыты новые рынки сбыта). Расширена линейка производимой продукции (предложил новые позиции для производства). Повышена узнаваемость предприятия как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Постоянная публикация информационных статей и создание видеороликов.

В компании «Braу» расширена география присутствия платежных терминалов. Существенно расширено количество сервисов по онлайн оплатам. Оптимизация электронного кошелька, как метода оплаты. Расширение внешнеэкономического сотрудничества;

В компании «Vic Com Info» был разработан и успешно внедрен один из основных продуктов - мобильная апликация для сбора заявок торговыми агентами. Деятельность компании была переориентирована - разработка и внедрение собственных IT решений, вместо ранее предлагаемых зарубежных. Количество ключевых клиентов увеличено на 35% (производственные предприятия, дистрибуторские компании);

В компании «LELAITER» оптимизировал розничную торговлю в сети магазинов «Stock Gold», что привело к увеличению среднего чека на 30-40%. Количество торговых точек было увеличено с пяти до девяти;

В компании «FIDESCO» входил в рабочую группу по разработке концепта рекламной компании и внедрению программы лояльности "Ghiță"- накопительные бонусные карточки;

- эффективная коммуникация;
- холодные звонки;
- связи с общественностью;
- внимание к деталям;
- критическое мышление;

- умение разрешать конфликты;
- креативность;
- управление проектами;
- работа "в команде" и автономно;
- операционный менеджмент;

Experiența profesională

Коммерческий директор · AGROSAN-ТЕHNO · Chișinău

Mai 2024 - Prezent · 1 an 7 luni

- Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов компании;
 - Взаимодействие с ключевыми клиентами и внешними партнерами – поставщиками;
 - Организация работы направления коммунальной техники/спецтехники;
 - Взаимодействие с государственными органами (примерии), участие в тендерах;
 - Создание и проведение рекламных интернет-компаний;
 - Решение конфликтных ситуаций;
 - Работа с поставщиками;
 - Расширение ассортимента техники и оборудования.
- Внедрение новых позиций продукции;

Competențe: Анализ рынка, Разработка маркетинговых стратегий, Расширение клиентской базы («Холодные контакты»), Активные продажи, Устранение возникающих разногласий, Работа с ключевыми клиентами, Оптимизация и автоматизация существующих бизнес-процессов

Коммерческий директор · "Hidroinpeх" S.A. · Chișinău

Martie 2023 - Aprilie 2024 · 1 an 2 luni

- Определение стратегии компании.
- Анализ рынка.
- Оптимизация и автоматизация существующих бизнес-процессов.
- Расширение географии присутствия.
- Увеличение клиентской базы.
- Оптимизация логистики и закупок.
- Управление проектами.
- Координация маркетинговой активности.
- Проведение переговоров с новыми поставщиками и клиентами.
- Управление проектами.
- Организация взаимодействия различных блоков в фирме.
- Разрешение конфликтных ситуаций.
- Расширение географии присутствия.
- Разработка проектов и внедрение линейки новых

продуктов.

-Получение целевого маркетингового гранта.

Коммерческий директор · "Brau" SRL · Chișinău

Februarie 2019 - Mai 2021 · 2 ani 3 luni

- Разработка и реализация стратегий, управление стратегическими проектами, развитие продуктового портфеля и его позиционирование.
- Разработка проектов новых продуктов, активация новых сервисов платежной системы.
- Координация маркетинговой активности.
- Проведение переговоров с поставщиками и клиентами.
- Управление проектами.
- Увеличение количества предоставляемых сервисов.
- Переговоры и подписание контрактов с зарубежными поставщиками платежных сервисов и услуг.
- Командное улучшение качества электронного кошелька.
- Увеличение количества платежных терминалов cashin/cashout.

Руководитель отдела разработок и внедрений · Vic Com Info · Chișinău

August 2015 - Februarie 2019 · 3 ani 7 luni

проведение переговоров с потенциальными клиентами и по коммерческим вопросам и проектным вопросам, активное участие в подготовке соответствующей документации;

- разработка и формирование недельного, ежемесячного, квартального, годового плана работ, услуг и продаж;
- участие в анализе эффективности стратегии компании, в т.ч. и рекламы;
- осуществление мониторинга и контроля над выполнением проектов по договорам;
- распределение клиентов, заявок на услуги и продукты по менеджерам;
- участие в разработке ценовой, скидкой и бонусной политики компании;
- поиск новых клиентов;
- участие в анализе спроса и потребностей клиентов в продукции, для реализации в будущем;
- контроль над обеспечением чёткого и быстрого информационного взаимодействия с другими подразделениями предприятия;
- внесение предложения руководству по оптимизации работы;
- up-sales;
- “работа с конкурентами”;
- формирование для утверждения планов продаж;

**Заместитель руководителя отдела
маркетинга и рекламы · Media Show Grup ·
Chișinău**

Ianuarie 2015 - Iulie 2015 · 6 luni

Event-агентство.

-Организация и проведение рекламных, корпоративных и развлекательных мероприятий.

**Коммерческий директор · LELAITER SRL (сеть
магазинов Stock Gold) · Chișinău**

Martie 2013 - August 2014 · 1 an 6 luni

-розничная сеть мультибрендовых магазинов стоковой одежды и обуви.

**Специалист по маркетингу. И.о. руководителя
отдела маркетинга · C.I.C. Fidesco SRL · Chișinău**

Iunie 2009 - Martie 2013 · 3 ani 9 luni

-организация промо-мероприятий

-работа с поставщиками и рекламодателями

-проверка супермаркетов и персонала по линии маркетинга

-аудио и видео контент

-проведение тендеров: организация и контроль по печати полиграфической продукции.

Domeniul dorit

- Management

Studii: Superioare

Молдавский государственный университет

Absolvit în: 2000

Facultatea: Юридический

Specialitatea: публичное право

Cursuri, training-uri

Лицензия адвоката (приостановлена)

Absolvit în 2009

Organizator: Министерство юстиции