



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ru/preturi/cv>

Руководитель категории (Категорийный менеджер)

Despre mine

Soft skills

На постоянной основе, min 1 раз в квартал, прохожу тренинги, касающиеся профессионального и личностного развития.

Развиваю свои soft skills: эмоциональный интеллект, публичные выступления, креативность и творчество.

- Разработка и продвижение новых продуктов;
- Опыт работы в крупных розничных сетях (знание основ логистики, товародвижения, ценообразования, инструментов аналитики в данной сфере);
- Умение работать с большим объемом аналитической информации;
- Навыки управления товарными категориями размером более 1 тыс SKU;
- Владение техниками переговоров и эффективных продаж.

Experiență profesională

Руководитель категории Детская гигиена (Бренд-менеджер) · ООО Фордевинд СВ · Киев, Украина

Septembrie 2020 - Prezent · 5 ani 3 luni

1. Аналитические исследования рынка/категории товаров и услуг:

- Обзоры рынков (FMCG, B2B и рынок услуг) – самостоятельное проведение обзоров, анализа, формирования выводов и планов развития
- Анализ конкурентов – мониторинг цен и ассортимента конкурентов
- SWOT – анализ
- Исследование потребительских предпочтений (дегустации, скрытые тестирования, анкетирование).

2. Разработка и выпуск новых продуктов:

- Участие в разработке и выводе на рынок новых продуктов

👤 40 ani
👤 Feminin
👤 Chișinău
✉️ 40 000 MDL

Preferințe

- Full-time

Limbi

- Română · Nu cunosc
- Rusă · Fluent

Permis de conducere

Categoria: B
Cu automobil personal

компании, сопровождении и улучшении продуктов существующего портфеля

- Управление продажами и PNL продуктового портфеля. Ценообразование, работа с себестоимостью продукта, маржинальностью, планированием производства и продаж.
- Управление кросс-функциональными командами (R&D, закупки, производство, продажа), участвующими в разработке новых продуктов

- Управление работой внешних партнеров и агентств, вовлеченных в проекты запуска новых продуктов

3. Формирование ассортиментных матриц:

- Анализ и оптимизация текущих матриц
- Создание ассортимента с нуля
- Разработка планограмм

4. Разработка бизнес-презентаций для выступлений и совещаний

Менеджер по развитию продовольственных категорий · ПрАТ Мироновский хлебопродукт (г. Киев, Украина) · Киев

Ianuarie 2020 - Septembrie 2020 · 9 luni

- Управление маркетинговыми проектами в каналах сбыта: Брендированная партнерская розница, Сети и HoReCa;
- Разработка презентаций проектов в формате Selling Story для торговой команды и партнеров;
- Организация операционного ритма работы проектных команд;
- Разработка Стандартов представленности брендов (Анализ и сегментирование категории по каналам сбыта; Формирование планограмм и др.).

Бренд-менеджер · Корпорация Биосфера, рынок FMCG, канал B2B (г. Киев, Украина) · Киев

Iunie 2018 - Ianuarie 2020 · 1 an 8 luni

- Разработка и реализация стратегии развития;
- Планирование, контроль маржинальности и финансовых показателей категории;
- Управление ассортиментной и ценовой политикой;
- Разработка новых продуктов, упаковки, технологий;
- Формирование и контроль использования маркетингового бюджета;
- Разработка и оперативное внедрение локальных и национальных мероприятий, программ продвижения бренда;
- Проведение обучающих мероприятий для торговых команд.

Достижения

- 1) выполнение стратегического плана 2019г. на 102%;
- 2) рестайлинг линейки влажной салфетки, который обеспечил прирост 53% к 2018г.;

- 3) увеличена маржинальность категории на 3% за счет корректного ценообразования и оптимизации закупочных цен;
- 4) увеличена отсрочка по аутсорсинговым производителям в среднем на 7 дней.

Начальник отдела управления категорией ·
ООО Фудмережа (Киев + Кишинев (Молдова)) ТС
Велика Кишения, Велмарт, Киев · Киев и Кишинев
Octombrie 2014 - Aprilie 2016 · 1 an 7 luni

- Формирование и эффективное управление ассортиментом;
- Проведение переговоров с поставщиками;
- Ценообразование в товарных категориях;
- Обеспечение максимальной конкурентоспособности цен на закупаемую продукцию;
- Обеспечение условий бесперебойного снабжения товаром розничной сети;
- Разработка и утверждение маркетингового бюджета и контроль его использования;
- Разработка маркетинговых мероприятий для поддержки и стимулирования продаж товаров категории;
- Анализ рынка и тенденций его развития, мониторинг активности конкурентной среды;
- Планирование и осуществление платежей поставщикам исходя из условий оплаты и оборачиваемости товара.

Категорийный менеджер · ООО Амстор (г.
Донецк, Украина) · Донецк
August 2011 - Octombrie 2014 · 3 ani 2 luni

- Формирование и управление ассортиментными матрицами вверенных мне категорий;
- Управление договорным процессом;
- Обеспечение максимальной прибыльности категории;
- Ценообразование;
- Разработка и внедрение маркетинговых мероприятий;
- Анализ рынка и тенденций его развития;
- Разработка и управление планограммами по категориям;
- Планирование и осуществление платежей поставщикам;
- Руководство и координация деятельности сотрудников отдела (заведующих отделов, продавцов, руководителей направлений).

Национальный менеджер по закупкам · ООО
Украинский Ритейл (г. Донецк, Украина) · Донецк
Ianuarie 2010 - August 2011 · 1 an 8 luni

- Формирование ассортимента в разрезе каждого региона Украины;

- Ведение работы с поставщиками (поиск, заключение договор, получение максимально выгодных условий поставки товара);
- Взаимодействие с национальными поставщиками: определение условий сотрудничества;
- Регулярный анализ рынка;
- Управление взаиморасчетами с поставщиками.

Studii: Superioare

Донецкий национальный университет

Absolvit în: 2018

Facultatea: Учетно-финансовый факультет

Specialitatea: Специальность "Финансы"