



👤 33 года
 ♂ Мужской
 📍 Кишинев
 💰 20 000 MDL
 in f 📷

ТОП Навыки

- **Responsabilitate Profesională** · 6 лет

Пожелания

- Полный день
- Удалённо
- На территории работодателя
- Гибрид (Дом/Офис)

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Свободно владею
- **Английский** · Базовый

Водительское удостоверение

Категория: B, C
 С личным авто

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.rabota.md/ru/prices/cv>

SMM-специалист, Таргетолог, Manager Accounts

Обо мне

Обладаю развитыми коммуникативными навыками и способностью выстраивать деловое межличностное общение. Умею планировать своё рабочее время и расставлять приоритеты.

Внимателен к деталям и способен анализировать сложные ситуации, находя эффективные пути решения.

Отличаюсь гибкостью в подходах к задачам, умею быстро адаптироваться к изменениям.

Обладаю лидерскими качествами и организаторскими способностями, умею координировать процессы и работать в команде. Как специалист в области digital marketing, я постоянно развиваюсь, открыт к обучению и стремлюсь к высокому качеству в каждом проекте.

Ответственность и надёжность

Инициативность и стремление к развитию

Креативное мышление и внимание к трендам

Само организованность и дисциплина

Умение работать в режиме многозадачности

Открытость к обучению и восприятию критики

Стремление к результату и качеству

Опыт работы

SMM-специалист, Таргетолог, Дизайнер, Контент-менеджер · Joma · Кишинев

Февраль 2019 - Апрель 2025 · 6 лет 3 месяца

2019 – 2025 (6 лет практики в этой сфере)

Занимаемая должность Digital-маркетолог

Основные виды деятельности и обязанности

Управление аккаунтами в социальных сетях (Instagram, Facebook) — создание и публикация

контента, повышение вовлеченности и сообщества.
SMM (Social Media Marketing) — разработка и реализация стратегий продвижения в социальных сетях.
Создание и управление рекламными кампаниями — настройка и оптимизация рекламы в Meta Ads (реклама в Facebook и Instagram) и Google Ads с упором на эффективный таргетинг и измеримые результаты.
Контент-менеджер — обновление и наполнение веб-сайтов: написание и оптимизация описаний продуктов, добавление изображений, управление описаниями продуктов и содержимым страниц.
Создание визуального и текстового контента – баннеров, постов, рекламных текстов, адаптированных под различные платформы.
Базовые знания SEO – написание контента, оптимизированного для поисковых систем.
Анализ эффективности кампании — использование таких инструментов, как Facebook Ads Manager и Google Analytics, для мониторинга результатов и постоянной оптимизации стратегий.
Уверенное владение Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
Профессиональное использование социальных сетей (Facebook, Instagram, YouTube)
Знание и настройка рекламных кампаний в Google Ads и Meta Ads (Facebook & Instagram Ads)
Навыки аналитики с помощью Google Analytics
Базовые знания SEO, работа с Google Search Console, Ahrefs
Опыт наполнения и управления сайтами (CMS: WordPress, Shopify, Wix и др.)
Создание графических материалов в Adobe Photoshop, Canva, CorelDRAW, Adobe Illustrator
Использую искусственный интеллект (AI) для генерации креативов, текстов
Опыт работы с CRM-системами (AmoCRM, Bitrix24)
Навыки: Responsabilitate Profesională

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Неполное высшее

UDG

Год окончания: 2018

Факультет: Management

Специальность: Business si administrare