



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ru/preturi/cv>

Маркетолог , Бренд-менеджер, ведущий менеджер

⌚ 38 ani

♀ Feminin

⌚ Chișinău

f

Preferințe

- Flexibil

Limbi

- Română · Fluent
- Rusă · Fluent

Despre mine

Меня зовут Наталья , мне 30 лет и я человек , который всегда достигает поставленных целей.

Я развиваюсь поэтапно : начав работу простым продавцом консультантом в течении 4-х лет я достигла позиции ведущего экспорт-менеджера в одной из крупнейших компаний в Грузии.

Заинтересована в получении новых знаний и опыта.

Уверенный пользовател ПК

Уверенный пользовател 1 С

Experiența profesională

Экспорт -Менеджер · ООО Асканели Братья · Тбилиси

Februarie 2015 - Prezent · 10 ani 10 luni

анализ рынков сбыта, определение приоритетных стран и направлений для работы, анализ конкурентной среды и ценообразования на рынках, ключевых игроков;

работа с нормативно-техническими документами, формирование технических заданий для адаптации продукта под требования иностранных регулирующих органов;

вывод продукта на иностранные рынки путем его сертификации и регистрации, работа с регулирующими органами других государств;

поиск партнеров для экспортных поставок продукции, построение дилерской партнерской сети и ее дальнейшее сопровождение

активные переговоры с потенциальными иностранными партнерами, заключение контрактов

организация логистики

организация и сопровождение полного спектра экспортного документооборота

Бренд-менеджер · ООО Дипломат Холдинг

Изучение особенности продвигаемого продукта, анализирует требования потребителей к продукту на основе результатов маркетинговых исследований.

Осуществление анализа рынка, определяет целевые потребительские сегменты рынка для предложения продукта.

Разработка стратегии продвижения продукта на рынок с учетом предложений подразделений маркетинга и рекламы по проведению рекламных кампаний, выставок, презентаций, иных PR-акций.

Организация проведения презентаций продукта потенциальным покупателям и потребителям, тематических семинаров (профессиональное консультирование о потребительских свойствах и качествах продукта).

Разработка ценовой политики по продукту, определяет условия продажи товаров (системы скидок и льгот отдельным группам покупателей).

Прогноз объемов продаж.

Составление бюджета по продукту, осуществляет расчет ожидаемой прибыли и рентабельности с момента внедрения продукта на рынок, определяет возможность убытков для предприятия на первых этапах продвижения продукта и разрабатывает предложения по их минимизации.

Разработка схемы сбыта продукта (от создания новых сбытовых подразделений до реконструкции имеющихся каналов сбыта).

Организация договорной работу в подразделении, занимающемся продуктом, ведение учетов платежных операций, анализ оперативных данных об итогах продаж.

Координация мерчандайзинга продукта.

Осуществление наблюдения за положением продукта на рынке (ходом продаж продукта, спросе на него), определяет и анализирует отношение потребителей к продукту.

Выявление неудовлетворительных параметров продукта, требования покупателей к продукту (не учтенные в продукте) и сообщает о них конструкторским, технологическим и производственным подразделениям для корректировки продукта, придания ему новых потребительских свойств.

Отслеживание ценовой политики и спрос на брэнды конкурентов, определяет позиции продукта относительно аналогичных или схожих продуктов конкурентов.

Координация и контроль работы подчиненных работников. Отчеты руководству предприятия о проделанной работе.

Studii: Superioare

Тбилисский Технический Университет

Absolvit în: 2016

Facultatea: Гуманетарный

Specialitatea: Референт-переводчик