



♂ Masculin

📍 Chișinău

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ru/preтури/cv>

Исполнительный директор, директор отдела продаж, директор маркетингового отдела

Despre mine

Вангелий Инга Дмитриевна

19.01.1980

Ожидаемый уровень оплаты труда от 10 000 леев к выплате

Цель: Реализация профессионального потенциала, образования и здоровых амбиций.

Образование: УЛИМ

Факультет: экономический;

Специальность: менеджер-экономист.

Опыт работы:

С 2004 года по сегодняшний день руководитель рекламного агентства

Профессиональные навыки:

- Разработка и реализация маркетинговой и сбытовой стратегии Компании.
- Формирование ассортимента предоставляемых услуг и политики продаж.
- Формирование ценовой политики Компании.
- Анализ и оценка существующей системы продаж, ее оптимизация.
- Организация вывода новых товаров и услуг на рынок.
- Разработка, оперативное управление и контроль маркетингового бюджета.
- Организация и проведение маркетинговых мероприятий, оценка их эффективности.
- Опыт проведения собеседований
- Создание коллектива сотрудников «с нуля», самостоятельный подбор и обучение персонала. Большой опыт управления, мотивация, адаптация, делегирование полномочий и ответственности, подбор команд специалистов с последующей их подготовкой/переподготовкой и руководства
- Собственные разработки в области оценки персонала, разработки различных тренингов, их проведение и обучение сотрудников, разработка программ обучения с последующей

аттестацией.

- Практический опыт подбора персонала различного уровня: линейный персонал, менеджмент среднего звена и ТОП-менеджмент.

- Управление командой менеджеров, постановка задач, контроль выполнения планов, достижение поставленных целей.

- Обучение персонала навыкам активных продаж.

- Организация участия компании в национальных выставках. Формирование бюджета (могу успешно провести выставку с любым бюджетом от создания идеи стенда и реализации его внешнего вида до привлечения к нему потенциальных покупателей и все в короткие сроки), креатив, генерирование новых нестандартных идей в продвижении компании.

Успешно подготовила и реализовала более 25 выставок компании (выставки Reclama & Design, Food & Drinks с 2005 по 2013 г.г., все стенды были отмечены почетными грамотами)

- Систематическое посещение профильных выставок в других странах. Украина выставки Rex (рекламная выставка), Margo (выставка по оформлению магазинов, торговых точек и пр.) 2 раза в год на протяжении 7 лет. Выставка в Германии, Дюссельдорф EuroShop 2014.

- Организация успешных продаж, как для самого агентства, так и для его клиентов, опыт в поиске и привлечении новых партнеров.

- Активное расширение клиентской базы

- Организация и развитие компании «с нуля»; - разработка стратегии фирмы на рынке

- Маркетинг рынка (конкурентов, цены, оценка перспектив развитие рынка и ассортимента); - ценообразование (составление прайсов и коммерческих предложений);

- Собственные разработки в составлении брифов (предварительных технических заданий), прайсов, предложений, отчетности.

- В кратчайшие сроки, открывала и руководила региональными подразделениями, филиалами (Бельцы, Кагул, Тирасполь)

- Разработка стратегии продаж, координация и контроль продаж, планирование и отчетность по продажам, разработка ценовой политики, бюджетирование, развитие приоритетных направлений сбыта

- Знание технологий продаж, поиска, привлечения и удержания клиентов

- Опыт и навыки планирования и проведения маркетинговых мероприятий.

- Способность принимать нестандартные управленческие решения. Организация, реализация и развитие проектов, также «с нуля». Развитие действующих услуг и внедрение новых услуг.

- Комплексный анализ деятельности предприятия. Анализ эффективности организационных структур, выявление слабых сторон и их реструктуризация. Стратегическое и оперативное планирование, прогнозирование ключевых показателей, оптимизация рабочих процессов.

- Сегментация рынка, выявление групп потребителей, позиционирование компании, планирование и формирование тактики продаж. Стратегический анализ рынка, выбор и обоснование направлений перспективного развития. Разработка и внедрение долгосрочных и краткосрочных планов развития компании, поиск новых направлений и схем реализации, анализ и оптимизация коммерческой деятельности компаний.
- Разработка и реализация рекламно-маркетинговых компаний, как для самого агентства, так и для его клиентов.
- Организация маркетинга, в том числе разработка рекламных стратегий, креатива.
- Большой и успешный опыт в организации и проведении масштабных одновременных промо-мероприятий с большим количеством людей.
- Разработка и реализация успешных промо-проектов
- Продвижение в интернет среде

Дополнительные сведения: родной русский язык, базовый английский язык, ПК – опытный пользователь MS Office, Internet, E-mail; водительские права, не замужем, детей нет.

Личные качества: 10- летний опыт работы в продажах и продвижению товаров и услуг. Хорошие организаторские и аналитические способности, коммуникативные навыки. Пунктуальность, ответственность и инициативность. Самостоятельность в принятии решений, гибкость, лояльность. Высокая работоспособность, умение работать быстро, в короткие сроки решать вопросы.