



♂ Masculin

📍 Chișinău

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ru/preтури/cv>

Marketing manager

Despre mine

Curriculum Vitae

Nume: Nicolae

Numele de familie: Lupașcu

Născut: 30 septembrie 1979

Adresa: 143/2, Ceatatea Alba str. ap.24

mun. Chișinău, Republica Moldova

Telefon domiciliu (+373 22) 60 11 97

Telefon mobil (+373) 69 09 09 03

Email: lupascunicu@yahoo.fr

Starea civilă: căsătorit

Membri familie: 3 (trei)

Copii: 1 (unu)

STUDII POSTUNIVERSITARE

2007 – 2008 Academia de Studii Economice din Moldova

Master Administrarea Afacerilor

teza de master “Politici Concurențiale în Comerțul Internațional: Probleme și Perspective”

STUDII UNIVERSITARE

2003 – 2007 Academia de Studii Economice din Moldova

facultate Drept Economic, diploma Jurisprudență

teza de licență “Clauze Specifice în Contractul de Comerț Internațional”

1995 – 2000 Academia de Studii Economice din Moldova,

facultate Relații Economice Internaționale, diploma Manager în REI, interpret (limba franceză, engleză)

teze de licență: “Comerț Internațional cu Servicii”

STUDII

1991 – 1995 Gimnaziu – liceu teoretic „Mihai Eminescu”,
profil real, or.Bălți (clasele VII – XI)

1984 – 1991 Studii școlare, s.Pîrliț, r.Fălești (clasele I - VII)

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01.2012 – prezent Compania Camelia SA, funcția – șef dept. Marketing și Management. Responsabilități –Majorarea volumului vânzărilor, promovarea imaginii întreprinderii, promovarea produselor, corespondența de afaceri, negocierea și perfectarea contractelor, certetări de piață, studiul concurenței și competitivității produselor, majorarea achizițiile, formarea prețurilor de vânzare, efectuarea procedurilor vamale, noi clienți, noi furnizori, evidența fluxurilor financiare, .

10.2010 – 12.2011 Administrarea afacerilor private în domeniul logisticii, import - export

02.2005 – 10.2010 Compania Floare-Carpet SA, funcția – șef dept. Marketing. Responsabilități – negocierea și perfectarea contractelor, corespondența de afaceri, promovarea produselor, recepționarea comenzilor și programarea vânzărilor, evidența fluxurilor financiare, managementul calității, strategii de marketing, tehnici de vânzări.

12.2000 – 02.2005 Compania „Floare-Carpet” SA, funcția – economist marketing. Responsabilități - perfectarea contractelor (inclusiv de contracte de export), corespondența de afaceri (inclusiv în/din limbi străine: engleză, franceză), promovarea produselor (R.Moldova, în străinătate), perfectarea comenzilor, controlul managementului în departament marketing conform ISO 9001, coordonarea vânzărilor.

02.2000 – 05.2000 Compania „Laco-Alfatec” SRL, obligațiuni – traducerea corespondenței de afaceri, promovarea produselor
STUDII SPECIALIZATE

04.2001 – 10.2002 Programul Internațional de Instruire „Investirea în perfecționarea abilităților manageriale” din cadrul Proiectului II de dezvoltare a sectorului privat, cu suportul Băncii Mondiale orientat spre îmbunătățirea performanțelor managerilor și ridicarea nivelului de competitivitate al întreprinderilor din Republica Moldova.

Cursuri: Managementul Întreprinderii, limbă engleză
Benchmarking

Formarea prețurilor pentru export

Planificarea afacerilor.

Agenți și Distribuitori

Strategii de Marketing și Tehnologii de Promovare

Stagii în întreprinderile din:

09.2001 – 10.2001 – Cehia

09.2002 – 11.2002 – Germania

scopul deplasărilor: vizita companiilor din industria similară, schimb de experiență, promovarea produselor, parteneriat, cercetarea noilor piețe de desfacere, studierea politicii conducerii, strategia de marketing și vânzări utilizate în țările europene, etc.

21 – 23.05.2003 Cursuri specializate Standard Internaționale ISO 9000: Metodologia Perfectării Calității Sistemului Managerial, condus de compania moldo-germană „TuvQualitat”, urmat cu înmînarea certificatului.

30.10 – 10.12.2005 Îmbunătățirea productivității pentru Moldova, JICA – Japan International Cooperation Agency, Nagoya, Japonia (inclusiv vizita compania Toyota)

08-11.05.2006 Management Internațional, Institutul WIFI, Viena, Austria

2001 – 2005 Alte Cursuri de specializare:

Elaborarea Proiectului Investițional

Planificarea Strategică de Export

Planificarea unei Deplasări de Afaceri

Arta negocierilor

Pregătirea și petrecerea expozițiilor comerciale

Cucerirea unei expoziții

Comerțul electronic în Republica Moldova, Semnătura digitală

Protecția proprietății industriale în Republica Moldova

03.1997 – 05.1997 Cursuri conducător auto Categoria B
03.2010 – 12.2010 Cursuri conducător auto Categoria A, C, D, E

ABILITĂȚI

Utilizarea calculatorului personal: MS Word, MS Excel, Outlook Express, Internet, Adobe Photoshop, Acrobat Reader, ACDSee, Corel Draw (la nivel mediu)

Limba de stat: română

Limbi străine: rusă (excelent), engleză (excelent), franceză (mediu), germană și italiană (începător)

Deplasări: Romania, Ucraina, Rusia, Cehia, Germania, Franța, Italia, Japonia, Austria

Conducător Auto Categoria A, B, C, D, E.

HOBBY

Călătorii, sport, auto.

CARACTERISITICI PERSONALE

Responsabil, organizat, serios, comunicativ, motivat, orientat spre obținerea scopului, abil de a lucra în echipă.