



👤 26 ani
♀ Feminin
📍 Chișinău

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ro/preтури/cv>

Marketolog

Despre mine

Marketingul nu se face după șabloane, ci după ADN-ul fiecărui brand. Strategiile și cifrele le discutăm direct la întâlnirea programată.

Experiența profesională

Director de Marketing · Elara · Chișinău

Ianuarie 2020 - Prezent · 5 ani 11 luni

- Am peste 5 ani experiență în vânzări și managementul echipelor mari.
- În 2023 am fost desemnată expert nr. 1 oficial, devenind primul specialist recunoscut din rețeaua globală RE/MAX.
- Suntem o echipă de 11 experți în marketing și în crearea departamentelor complete la necesitate.
- Gestionăm cu echipa anual peste 11.000.000 lei în publicitate online pe lângă cea tradițională.
- Aplicăm strategii non-standard pentru promovarea brandurilor, adaptate obiectivelor fiecărui partener.

Competențe: Marketing Social, Marketing Digital, Marketing pentru Afaceri

Domeniile dorite

- Marketing / Publicitate / PR
- Marketing de rețea

Cursuri, training-uri

Fundamentele Marketingului

Strategie de Marketing și Brand Management

Digital Marketing Strategy

Social Media Marketing Specialization

Storytelling și Copywriting

Canva Design School

TOP Competențe

- **Marketing Social** · 5 ani
- **Marketing Digital** · 5 ani
- **Marketing pentru Afaceri** · 5 ani

Preferințe

- Full-time
- Flexibil
- Fără program
- În teren
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Fluent

Competențe

- Cunoștințe de design de bază
- Adobe Photoshop
- E-mail marketing și automatizări
- Social media management și crearea de strategii online
- Managementul brandului și poziționare pe piață
- Analiză de date și interpretare

KPI

- Meta Insights etc
- SEO și marketing de conținut
- Cunoașterea platformelor de publicitate digitală (Facebook Ads
- Google Ads
- TikTok Ads etc
- Content marketing
- Blog
- E-mail marketing
- Copywriting și storytelling
- Planificare și implementare campanii de marketing
- Empatie și înțelegere a comportamentului consumatorului
- Reziliență și perseverență în atingerea obiectivelor
- Gestionarea eficientă a timpului și priorităților
- Capacitate de a lucra în echipă
- Adaptabilitate la schimbare și tendințe noi
- Gândire strategică și orientare spre rezultate
- Abilități excelente de comunicare (scrisă și verbală)
- Spirit analitic și atenție la detalii
- Creativitate și gândire inovatoare

Content Marketing Certification

Psihologia Consumatorului și Comportamentul de Cumpărare

Public Speaking și Persuasiune

Brand Strategy & Positioning