



26 ani

Masculin

Chișinău

in @ f

TOP Competențe

- **Marketing Digital** · 2 ani
- **Branding** · 1 an
- **Web Design** · 1 an
- **Social Media** · 1 an
- **Adobe Photoshop** · 1 an
- **Adobe Illustrator** · 1 an

Preferințe

- Full-time
- Flexibil
- În locația angajatorului
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- Remote

Limbi

- **Română** · Nativ
- **Rusă** · Nativ
- **Engleză** · Fluent

Permis de conducere

Categoría: B

Cu automobil personal

Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.lucru.md/ro/preтури/cv>

Product Marketing Manager

Despre mine

Îmi place să cred că marketingul este despre oameni – despre a-i înțelege și inspira să devină mai buni construind o punte între aspirațiile lor și soluțiile care pot să le facă viața mai bună.

Cred în onestitate și mesaje autentice mai ales în contextul în care acest CV ca și toate celelalte, au fost editate cu GPT.

Îmi place să testez ipoteze, optimizez produse și să dau viață ideilor. Consider că fiecare brand, are o idee în spate, iar acea idee trebuie descoperită, dezvoltată și împachetată pentru a putea fi înțeleasă și asimilată de consumator.

Experiența profesională

Director de Marketing, Prodes & Dezvoltare Brand · Bpay · Chișinău

Octombrie 2024 - Septembrie 2025 · 12 luni

-Proiectat și lansat noua aplicație mobilă, rezultând într-o creștere a volumului de tranzacții cu aprox 70%, Adoption cu peste 25% și Retention aprox. 2 ori.

-Elaborat și lansat CryptoSphere, prima platformă legală de tranzacționare crypto din Moldova. Prototipare, Design, Testare, Lansare, Promovare.

-Elaborat și lansat produsul de Card Bpay MasterCard, de la design card la strategie de comunicare și promovare.

-Elaborat și lansat direcția de Bpay Business, care înglobă 6 servicii, de la conturi business și E-com acquiring până la carduri corporate și fiscalizare automată.

-Crescut baza de utilizatori cu +80% și atins rezultate record în utilizatori activi lunar.

-Formulat viziunea de marketing, produs și dezvoltare brand pentru BPAY.

-Optimizat onboarding-ul și UX-ul pentru maximizarea retenției și conversiilor.

-Dezvoltat strategia de conținut digital și social media.

-Conduc echipa de product testing, pentru optimizarea și îmbunătățirea UX.

Competențe: Pay-per-Click Marketing, Proiectarea Produsului, Analiza Datelor, Marketing Digital

Brand Manager · Bpay · Chişinău

Iunie 2023 - Octombrie 2024 · 1 an 4 luni

- Inițiat și coordonat rebranding-ul BPAY, definind noua identitate vizuală, structura designului și tonul de comunicare al brandului.
- Conduc procesul de redesign al website-ului, optimizând structura produselor și îmbunătățind experiența utilizatorilor.
- Creat materiale vizuale statice și animate pentru campanii digitale, comunicare offline (banere, flyere, videoclipuri promo, prezentări, și alte materiale promoționale)
- Implicat activ în definirea strategiei de conținut și social media, asigurând consistența mesajelor și alinierea cu brandul.

Competențe: Branding, Marketing Digital, Web Design, Social Media

Senior Graphic Designer · Seo Moft · Chişinău

Octombrie 2022 - Aprilie 2023 · 7 luni

- Creat rapoarte anuale pentru trei dintre cele mai mari 10 companii din Arabia Saudită, din domeniul financiar.
- Contribuit la dezvoltarea identităților de brand, crearea prezentărilor și materialelor de PR pentru sectorul financiar.
- Dobândit experiență în utilizarea corectă a scriptului arab (Right-to-Left), adaptând materialele vizuale la cerințele regionale.
- Creat design și strategii de UX/UI, contribuind la creșterea engagement-ului utilizatorilor pe platforme digitale.

Competențe: Figma, Adobe After Effects, Adobe InDesign, Brand Design

Senior Graphic Designer · Prior Media · Chişinău

Octombrie 2020 - Noiembrie 2021 · 1 an 2 luni

- Lucrat la proiecte naționale finanțate de UE, în colaborare cu UNFPA, UNDP și Consiliul European.
- Creat conținut grafic pentru clienți internaționali, precum JOOM, Orange, Richard Tea și alții.
- Conduc procesul de creare a unui brand book complet pentru Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldovei, îmbunătățind identitatea vizuală a organizației.

Competențe: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Design Grafic

Domeniul dorit

- Marketing / Publicitate / PR

Studii: Superioare incomplete

Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Absolvit în: 2022

Facultatea: Arhitectură Navală

