



Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.lucru.md/ro/preturi/cv>

Маркетолог

Обо мне

Более 16 лет опыта в аналитике данных и управлении интернет-маркетингом. Внедряю автоматизированные аналитические системы, интегрирую данные из CRM и рекламных платформ, а также разрабатываю стратегии, повышающие ROI и оптимизирующие CPL. Легко нахожу общий язык с командами и эффективно решаю задачи как на уровне управления, так и "руками".

Опыт работы

Заместитель директора по маркетингу ·
Федеральная Сеть Клиник "Центр ЭКО" · Москва
Май 2018 - Настоящее время · 7 лет 7 месяцев

- Значительно улучшил цифровое развитие компании, добившись автоматизации сбора более 92% данных.
- Обеспечил доступ всех подразделений к динамическим отчетам для принятия управленческих решений.
- Перешел с устаревших моделей атрибуции на мультиканальную аналитику, используя воронку прохождения.
- Интегрировал данные из различных систем (CRM, колтрекинг, рекламные затраты, Метрика, GA и др.) для комплексного анализа через Google BigQuery.
- Организовал автоматическое формирование и обновление итоговых отчетов в Google Looker Studio.
- Внедрил машинное обучение с использованием Big Query ML, что повысило ROI с 120% до 270%.
- Оптимизировал кампании, снизив CPL с \$34 до \$11.

Навыки: Общее управление рекламными каналами, Интеграция и автоматизация аналитических систем, Работа в команде, Клиентская поддержка и продажи, Внедрение и использование CRM

Руководитель отдела маркетинга · Интернет-магазин Камин в Доме · Москва
Июнь 2015 - Апрель 2018 · 2 года 11 месяцев

За два года из обычного интернет-магазина стали лидерами отрасли. Второй человек, принятый в компанию. Сейчас в

- 👤 53 года
- ♂ Мужской
- 📍 Кишинев
- 📎

ТОП Навыки

- **Внедрение и использование CRM** · 9 лет
- **Клиентская поддержка и продажи** · 9 лет
- **Общее управление рекламными каналами** · 6 лет
- **Работа в команде** · 6 лет
- **Интеграция и автоматизация аналитических систем** · 6 лет
- **Разработка и внедрение стратегии продаж** · 2 года

Пожелания

- Полный день
- На территории работодателя
- Гибрид (Дом/Офис)
- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Родной
- **Иврит** · Базовый

Навыки

- Взаимодействие с отделами компани
- Эффективная коммуникация и управление
- Навыки A/B-тестирования и оптимизации процессов
- Самостоятельное выполнение задач
- Глубокое понимание систем управления контентом
- Полный цикл работ по SEO
- Настройка и внедрение CRM
- Навыки работы с CMS и веб-технологиями
- Создание динамических управленческих отчётов
- Оптимизация цифровых метрик
- Управление мультиканальной аналитикой
- Использование Big Query ML
- Разработка и внедрение решений на основе Google BigQuery

Водительское удостоверение

Категория: B

компании 27 сотрудников, в т.ч. 8 удаленных специалистов. ROI составил 280% по среднему арифметическому для CPC. 68% лидов – Paid Search, 24% – Organic Search.

Навыки: Полная интеграция веб-аналитики, Управление интернет-магазином, Разработка и внедрение стратегии продаж, Внедрение и использование CRM, Улучшение пользовательского опыта, Клиентская поддержка и продажи

Руководитель отдела маркетинга · Веб-Студия "Бегемот" · Москва

Февраль 2013 - Май 2015 · 2 года 3 месяца

- Отдельный бизнес в составе рекламного агентства МегаПро.

- Операционное управление компанией.

- Обеспечение выполнения поставленных целей по прибыли.

- Организация поиска и привлечения клиентов.

- Организация и контроль реализации проектов.

Ключевые результаты и достижения:

1. Обеспечил выполнение ключевых показателей по прибыли свыше 8 млн. рублей.

2. Создал собственную базу CRM с экспортом в Google Docs с аналитикой заказов.

3. Разработал и реализовал систему дистанционного управления и контроля.

4. Реализовал около 200 проектов для клиентов.

Навыки: Создание и продвижение веб-сайтов, SEO-оптимизация, Контроль выполнения задач командой, Базовая работа с графическими редакторами, Навыки ручной работы с кодом

Желаемая отрасль

- Маркетинг / Реклама / PR

Образование: Высшее

Тель-Авивский университет, Израиль

Год окончания: 2001

Факультет: Менеджмент

Специальность: Экономика и управление на предприятии

Технический Университет Молдовы

Год окончания: 1994

Факультет: Электрофизический

Специальность: Автоматика и управление в технических системах

Курсы, тренинги

Google Analytics для бизнеса (продвинутый уровень)

Год окончания 2020

Организатор: I-media

Яндекс.Директ (Яндекс про Директ: продвинутый уровень)

Год окончания 2022

Организатор: Яндекс

Медийная реклама на Яндексе (серия семинаров)

Год окончания 2018

Организатор: Яндекс для агентств

Сертификация Google Рекламы по проведению поисковых кампаний

Год окончания 2019

Организатор: Google

Google Analytics Individual Qualification

Год окончания 2020

Организатор: Coursera

Сертификат специалиста по Google Analytics (продвинутый уровень)

Год окончания 2018

Организатор: Google

Google AdWords

Год окончания 2015

Организатор: Google