



👤 23 года
 ♀ Женский
 📍 Кишинев
 💰 15 000 MDL
 in Вē

Пожелания

- Удалённо

Языки

- **Румынский** · Базовый
- **Русский** · Родной
- **Английский** · Базовый

Навыки

- Adobe
- Figma
- Tilda
- Менеджмент
- Обучаемость
- Усидчивость
- Ответственность

Контактные данные предоставляются за дополнительную плату. Подробности здесь: <https://www.lucru.md/ro/preturi/cv>

UI/UX Designer

Обо мне

Добрый день, буду рада повышать свои навыки и расти вместе с компанией. Свободное время я провожу на природе либо изучаю дизайн, рисую.

Имею большой опыт в дизайн-среде (печатная и графическая продукция, UX/UI)

Работаю с клиентами из разных стран, умею вести переписку.

Опыт работы

UI/UX Designer · NDA · New York

Июль 2025 - Настоящее время · 3 месяца

- Разработка цифровых рекламных материалов для кампаний в социальных сетях
- Подготовка макетов и графических материалов для печатной продукции
- Проведение исследований конкурентов для поиска эффективных дизайнерских решений
- Разработка дизайна бизнес-проектов и презентаций продуктов
- Разработка инновационных идей, концепций и художественных решений
- Создание визуальных эффектов с использованием передовой компьютерной графики
- Разработка комплексных брендбуков (брендбуков)
- Разработка логотипов для компаний и их продуктов
- Создание прототипов и дизайн-концепций для новых проектов
- Определение общих концепций продукта и уникальных торговых предложений (УТП)
- Улучшение и развитие дизайна продукта после запуска на основе отзывов
- Исследование потребностей клиентов и пользователей посредством детального картирования пути пользователя
- Разработка макетов веб-сайта и веб-страниц с акцентом на удобство использования
- Оценка пользовательского опыта и исследование восприятия пользовательского интерфейса
- Разработка креативных маркетинговых материалов и

визуальных материалов для веб-сайтов, блогов и приложений

- Реализация инициатив по редизайну и ребрендингу цифровой и печатной продукции
- Создание графических элементов веб-сайта, включая анимированные и интерактивные материалы

Результат: Разработка эффективных визуальных решений, которые укрепили бренд идентичности, улучшенного пользовательского опыта и усиленного позиционирования продукта на рынке.

Project Manager, SMM · Atlant Study · Москва

Май 2023 - Февраль 2025 · 1 год 10 месяцев

- Разработка и реализация еженедельных и ежемесячных контент-планов, адаптированных к целям вовлеченности аудитории.
- Создание убедительного текстового и визуального контента (дизайн, верстка, графика, короткие видео).
- Управление мультиплатформенным присутствием на YouTube, ВКонтакте, Telegram и Instagram (локально заблокировано, но доступно по всему миру).
- Применение развитых навыков копирайтинга и редактирования для поддержания целостности и узнаваемости бренда.
- Ежемесячный аудит аккаунтов для выявления возможностей роста и корректировки стратегий.
- Сбор и анализ данных об эффективности, оптимизация тактик для улучшения охвата и вовлеченности.
- Взаимодействие с учителями, руководителями и родителями для создания аутентичного контента, ориентированного на сообщество.
- Реализация бартерных и платных PR-кампаний, повышение узнаваемости и охвата бренда.

Результат: Повышение вовлеченности и удержания аудитории за счет согласования контент-стратегий с аналитическими данными.

Ассистент · ИП · Москва

Июнь 2024 - Август 2024 · 3 месяца

- Управление рекламными аккаунтами, обеспечение эффективной настройки и оптимизации кампаний.
- Разработка и поддержка брендовых сообществ и профилей в социальных сетях с единообразным визуальным оформлением и коммуникацией.
- Создание и оформление вовлекающих рекламных креативов, адаптированных к конкретной целевой аудитории.
- Составление подробных отчетов об эффективности для отслеживания ключевых показателей эффективности (KPI) и рентабельности инвестиций (ROI).
- Анализ статистики кампаний и адаптация стратегий для максимальной эффективности.

- Распределение и оптимизация рекламных бюджетов для достижения максимальной эффективности.
 - Привлечение качественных лидов (теплых и горячих) с помощью таргетированной рекламы.
 - Специализация на запуске и оптимизации платных кампаний во ВКонтакте (VK Ads).
- Результат: повышение эффективности рекламы, снижение затрат на привлечение и стабильное привлечение качественных клиентов благодаря стратегиям, основанным на данных.

Social Media Manager (SMM) · Отель "Салют" · Туапсе

Май 2022 - Апрель 2023 · 12 месяцев

- Создание высокоэффективного контента, управление планированием и построение сильных брендовых сообществ.
 - Разработка стратегий привлечения и расширения новой аудитории на различных платформах.
 - Достижение договоренностей о сотрудничестве с инфлюенсерами и блогерами для расширения охвата.
 - Разработка рекламных материалов и координация работы с поставщиками полиграфии для офлайн-кампаний.
 - Проведение интервью с посетителями и интеграция отзывов в повествование о бренде.
 - Настройка, управление и оптимизация платных рекламных кампаний в социальных сетях.
 - Исследование конкурентов для выявления рыночных ниш и передовых практик.
 - Создание подробных отчетов с показателями эффективности, графиками и практическими рекомендациями.
 - Разработка и согласование контент-календарей совместно с дизайнерами и кросс-функциональными командами.
 - Закупка и управление рекламой для максимизации рентабельности инвестиций и видимости.
- Результат: Увеличение базы подписчиков, повышение конверсии и достижение ощутимого роста благодаря стратегиям SMM, основанным на данных.

Менеджер по продажам · "ОАО Мегафон" · Туапсе

Декабрь 2022 - Февраль 2023 · 3 месяца

- Оказание клиентской поддержки с акцентом на этику обслуживания и удовлетворенность клиентов.
- Работа с системой 1С для обработки продаж, договоров и внутренней документации.
- Управление продажами дополнительных товаров и обеспечение соблюдения корпоративных стандартов.
- Поддержание чистоты в магазинах и поддержание профессионального имиджа бренда.

– Работа с внутренним порталом «МегаФона»: заключение и расторжение договоров, оформление SIM-карт и перевод средств.

– Оформление и выдача кредитов как резидентам, так и иногородним.

– Взаимодействие с курьерскими службами: прием посылок, их регистрация в 1С, формирование реестров отправок и подготовка документации к отправке.

Результат: повышение лояльности клиентов, повышение эффективности рабочих процессов и обеспечение бесперебойности работы.

Желаемые отрасли

- Дизайн / Веб-дизайн / Графика
- Маркетинг / Реклама / PR
- Образование / Обучение / Консалтинг

Образование: Среднее-специальное

Международный Восточно-Европейский колледж

Год окончания: 2024

Специальность: Дизайн (по отраслям)